

## **TECNICO DEL MARKETING TURISTICO**

***Autorizzazione della Regione Lazio con determinazione N.G08348 del 15/06/2023***

### **DESCRIZIONE CORSO**

Il **Tecnico del Marketing Turistico** è in grado di analizzare il mercato turistico, progettare un servizio in base alla domanda, elaborare strategie promozionali e piani di comunicazione e marketing. Questa figura tecnica è in grado di operare per la creazione di pacchetti anche personalizzati, in sinergia con i vari operatori del territorio per valorizzare soprattutto la cultura, l'enogastronomia, l'ambiente, la storia e le tradizioni locali rafforzando così la capacità di attrazione nei territori, in particolare della Regione Lazio, di nuovi flussi turistici nazionali e stranieri. Il profilo **può operare in imprese della filiera turistica, culturale e della comunicazione**. Al termine della formazione i partecipanti saranno anche in grado di intraprendere nuovi progetti imprenditoriali rispondenti ai fabbisogni del territorio.

### **QUALIFICA PROFESSIONALE**

Diploma di Qualifica Professionale rilasciato a fine corso a seguito di esame pubblico, in conformità agli standard di cui all'art.6 del D.lgs 16 gennaio 2013 n.13.

Qualifica valida su tutto il territorio nazionale e su quello Europeo, riconosciuta dal Ministero della Pubblica Istruzione e Accreditata dall'Università Italiana per ottenere i crediti formativi.

**DURATA CORSO:** 350 ORE fra didattica e tirocinio

**MODALITA' DI EROGAZIONE:** FORMAZIONE IN PRESENZA – FORMAZIONE A DISTANZA – TIROCINIO

### **PROGRAMMA DEL PERCORSO**

- Orientamento al ruolo
- Aspetti contrattualistici, fiscali e previdenziali
- Il sistema turistico regionale e nazionale
- Elementi di base di statistica ed economia
- Elementi base di geografia turistica
- Le tecniche di analisi e di ricerca di mercato: variabili da rilevare, fonti, strumenti, etc.
- Il mercato del turismo e le sue tendenze
- Le politiche e le strategie turistiche: nuove tendenze
- Le norme di diritto nazionale, comunitario e regionale del turismo
- Metodologie e tecniche di elaborazione dei dati raccolti
- Modalità di definizione di un target di utenza
- Usi e costumi dei potenziali target di riferimento
- Metodologie e tecniche di elaborazione dei dati raccolti
- Tecniche e metodologie di definizione del prodotto/servizio turistico da veicolare all'esterno in relazione al target di utenza individuato e al mercato analizzato
- Le leve del marketing mix (brand management, politiche tariffarie e revenue management, distribuzione e comunicazione)
- Tecniche di marketing
- Metodologie e strumenti di marketing turistico
- Tecniche di progettazione e implementazione di piani e programmi di lavoro
- Tecniche di promozione e vendita
- Le tecniche comunicative relazionali

- Tecniche di comunicazione pubblicitaria
- Web Marketing applicato al settore turistico
- Strumenti e linguaggi della web communication e del web marketing
- I motori di ricerca
- SEO (Search Engine Optimization)
- I social network
- Le regole dell'e-commerce
- Funzionamento dei principali strumenti di booking on line
- Norme e disposizioni a tutela della sicurezza dell'ambiente di lavoro
- Tirocinio curriculare

### **REQUISITI DI AMMISSIONE**

- Diploma di scuola secondaria di secondo grado (maturità)
- Coloro che hanno conseguito un titolo di studio all'estero, devono presentare una dichiarazione di valore o un documento equipollente/corrispondente, che ne attesti l'equipollenza/corrispondenza di valore con i titoli rilasciati nello Stato di provenienza, ai fini della verifica dei livelli di scolarizzazione.

#### Per i cittadini stranieri:

- conoscenza della lingua italiana almeno al livello B1 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue (PREVIA VERIFICA ORALE E SCRITTA)
- Disporre di regolare permesso di soggiorno, valido per l'intera durata del percorso o di dimostrazione dell'attesa di rinnovo, documentata dall'avvenuta presentazione della domanda di rinnovo del titolo di soggiorno.
- essere in possesso di titolo di studio richiesto per l'accesso al corso con traduzione ufficiale giurata in lingua italiana, rilasciata dalla rappresentanza italiana competente per territorio nel paese di origine o da traduzione rilasciata dai Tribunali Ordinari, competenti per territorio.

**DATA DI INIZIO:** 19/10/2023

**CONTATTI :** 068554157 – 3701582394

[www.redfordcenter.it/corsi-regionali](http://www.redfordcenter.it/corsi-regionali)